



饮品店解决方案

准动网络科技（厦门）有限公司出品

www.pospal.cn

1 对 1 咨询顾问：400-000-7749 / 0592-3135678



银豹课堂班长
微信添加
了解更多行业知识

饮品是最为常见的消费类产品，与人们的生活密不可分，饮品店也遍布大街小巷，品牌类目众多，十分常见。饮品行业源自人们对生活更高的需求，如同对美食的热衷一样，饮品也是人们对生命基本元素——水的一种升华。于是，有了各种类型、品牌和功能的饮品，这些饮品店品牌入驻大街小巷，成为现代生活的印记。资金投入低，消费人群广，回收成本快，类似于奶茶店，而且饮品店市场比较成熟，有完善的市场体系，对创业者的经验要求不高的项目。因此，开一家饮品店的难度相较于餐饮店可能会低很多。

那么，饮品店现在的发展形势是怎么呢？

随着消费者对食品健康认识的提高，对饮品的要求也越来越高。为适应这些变化，饮品行业也渐渐出现一些新的变化趋势：**1、产品种类多样；2、消费诉求自然健康；3、行业更加透明自律；4、市场更加成熟理性**；综合来看，饮品市场的走向会更加乐观，且仍然保持着高速发展态势，饮品业发展迎来关键的强势品牌打造时代。

想要开一家饮品店，首先要对这一行业了如指掌，那我们就简单的讲一讲饮品店的类型及其

定位吧！

● 按饮品种类划分

饮品种类一般按其物态分为冷冻食品、液体饮料、固体饮料三类。

1. 冷冻食品

冷冻食品是以水、糖、蛋、乳、淀粉、可可粉及果仁、果酱等原料，加入适量的食品添加剂混合配制，经冷冻制成的半固体饮料。常见的有雪糕、冰块、冰棍、冰淇淋等。

冷冻食品的特点是季节性强，具有解暑降温的作用，消费高峰在夏秋季。冷冻食品富含大量营养成分，如乳、蛋、糖及淀粉等营养物质，是一种很好的营养成分，如乳、蛋、糖及淀粉等营养物质，是一种很好的营养食品。雪糕、冰淇淋等非但营养价值高，且易被消化吸收，是儿童和某些病人的补品。另一种特点是产量大，销售范围广。这类食品适合各年龄组人群食用，特别是青少年。由于其生产批量大，只有一次灭菌过程，所以，如果出现产品卫生质量问题，引起食物中毒，则发病范围大，发病人数多。

2. 液体饮料(包括软饮料)

液体饮料系指乙醇含量不超过 0.5% 的饮料，根据所用原、辅材料或产品形式不同，将饮料分为：

(1) 碳酸饮料：系指经人工压入二氧化碳气的饮料，包括各种果汁型汽水、果味型汽水、可乐型饮料、苏打水饮料、盐汽水以及其它含有非果实的植物提取物的碳酸饮料。

这类饮料除糖之外没有其它营养成分，因含二氧化碳气，可助消化，并能促进体内热气排出，产生清凉爽快的感觉，并具有一定的杀菌功能。

(2) 果汁饮料：系指成品中原果汁含量不少于 5% 的各种果汁及果汁饮料。包括各种浓缩果汁、原果汁、原果浆、浓缩果浆、水果汁、果肉果汁饮料、颗粒果汁饮料、高糖果汁饮料、果汁水等果汁饮料。

(3) 蔬菜汁饮料：系指蔬菜经压榨或发酵后所得的汁液，加入调味料调制而成的各种制品，包括蔬菜汁、混合蔬菜汁、发酵蔬菜汁等。

(4) 乳饮料：是指以鲜乳或乳制品为原料，加入各种配料，其成品非脂乳固形物含量不低于 3% 的制品，包括一般乳饮料及乳酸饮料等。

(5) 植物蛋白饮料：是指蛋白质含量较高的植物原料和水按一定比例制得的乳浊液及其加工制品，包括纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料等。

3. 固体饮料

一直以来，固体饮料因品种多样、风味独特、易于存放而备受消费者青睐；尤其是那些富含维生素、矿物质、氨基酸等营养成分的固体饮料，可以及时补充人体代谢所需营养，更成为了许多人生活中离不开的好伴侣。

固体饮料是由液体饮料除去水分而制成的，去除水分的目的：一是防止被干燥饮料由于其本身的酶或微生物引起的变质或腐败，以利储藏；二是便于储存和运输。与液体饮料相比，固体饮料具有如下特点：质量显著减轻，体积显著变小，携带方便；风味好，速溶性好，应用范围广，饮用方便；易于保持卫生；包装简易，运输方便。

——首先建议确定好经营的饮品种类，对于饮品这样的大众快速消费品，选择好擅长的类型，并保证其外观、口感和功效，是定价和营利前的关键步骤。

● 按经营方式划分

依据经营方式的不同，饮品店可以划分为加盟型和自营型，加盟店主要依托名气较大品牌，支付加盟费开展经营。自营型不注重大品牌效应，需要更关注饮品店的环境，性价比，味道等实际的消费体验。

——依据成本和理想的经营方式选择加盟还是自营，建议更加关注店铺选址、饮品本身的口感和特色，不要将成本全部投资于加盟费，慎重选择品牌效应。

● 按有无附加产品和服务划分

附加产品和服务指的是只单独提供饮品，还是搭配饮品和小吃、甜品等产品，服务指的是门店只有饮品外带还是提供客户堂吃的服务。

——这也决定了你的门店规模和服务员数量等人力成本。如果是小成本快消经营，可以直接以小规模的门店外带打包形式经营，如果地段和成本允许，可以扩大门店面积，允许堂吃并搭配小吃等多种消费类型。

了解了基本情况，想要开好一个饮品店，店铺选址也是很重要的一个过程，以下这些意见，希望

可以给你一些帮助！

适合饮品店的选址

在开饮品店的过程中，人流量为王，一定要非常重视店铺位置的选择。饮品店的选择要考虑很多的因素，如客流量的大小；附近饮品店的数量；竞争对手的经营状况；周围交通情况；地理环境因素。

1、首先是尽可能找到人流量大，目标顾客群多的店铺。

首先是路面与地势，通常饮品店地面应与道路处在同一水平面上，有利于顾客进出。如果饮品店位置在坡路上或者高度相差很多的地面上。那么最重要的就是必须考虑饮品店的入口，门面，阶梯，招牌等的设计。一定要方便顾客，并引人注目。

2、方位情况。方位是指饮品店正门的朝向，一般店铺坐北朝南是最理想的方向。

3、走向情况。一般而言，人们普遍有右行的习惯。饮品店在选择入口时应以右行为上。

这里附上几处选址类型参考：

1、繁华的商业街。这样的位置客流量特别的大，客户源集中，只要店面的饮品质量好、服务好，闲狭时间客户是很高兴光顾的，人们逛街累了可以到该店休息一下，随即点上同份可口的饮品，运作一段时间后，老顾客就会频频光顾，同时招来更多的客户。而且只要在这有了一定的顾客以后，就不用愁以后的滚滚财源了。

2、大型社区的入口处。现在的大型社区已逐步完善，成为单独的社会生活区域，各种功能十分齐全，像小区下面的网吧、超市的生意一向都是很火的。选择社区内人口密度大、位置良好的商用或民用房屋门头开一家别具特色、经营方式先进的饮品店，人们茶余饭后也会频频光盘，效益一般相当不错。

3、院校的入口处。随着院校生活服务功能转向社会以后，院校附近已成为商业网点集中地区。而在此处开办一家新型饮品店，消费群体主要也是来源于这些年青人，必然会带来不凡的业绩。

4、人口流动的交通要道。公共汽车站、地铁站、航运、航空站都是客流大的地方。等车、等航班的顾客会选择来这里坐坐，不但可以休息，还可以等车。尤其是在夏天，这些客户资源将会为创造巨大利润。

为了能够给你一份更加详细的开店指导，我们还准备了一份非常具有参考价值的饮品店参考设计

以及 SKU 建议，

核心饮品----特色

特色饮品分为两种：“全新”及“创新”。全新指的是市面上没有的饮品，完全全新的一个品种；而创新指的是在原有的基础上开创出新的衍伸品。

全新饮品：做全新饮品要尤其慎重，并不是你研发了一系列全新的市面上没有的饮料，就注定会一炮而红的，全新的饮品还意味着市场接受度的不确定性，也许是需要市场的教育、宣导、培养。不是每一个企业都能熬过整个阶段的，很多企业在教育市场的前期就无法支撑了。所以，全新的饮品，要么大起要么大落，中小企业想完成市场的前期教育宣导是比较困难的。创新饮品：是相对安全慎重的选择。选择一个已经被市场广泛接受的饮品做创新，做差异化，这样至少能保证，这个饮品大项已经有足够的市场，也已经有足够的客户需求，所以相对比较容易被市场接受和认可。

无论是全新饮品还是创新饮品，它都是你的核心产品，核心产品的销售占比要在所有产品中占到 50%以上，这样才意味着品牌被市场所认可，被客户接受。

补充产品：奶茶、果茶、冰沙/奶昔、果蔬汁、咖啡.....核心产品之外，可以选择 2-3 个种类作为补充，这些补充种类必须是受众广，并且跟核心

产品口感差异大的，这样才能起到很好的补充效果。但建议一般饮品店产品中分类不要超过四种，

为了使大家更加轻松，有条理的开店，我们为大家在门店面积需求、物业条件、施工提出了以下

详细的建议：

● **建议面积：15-35 平**

饮料感觉面积需求不大，差不多 10 平米就足够了？？这是不对的。饮料店实际上对储存空间是有硬性要求的。如果涉及到新鲜水果的加工，还需要设置专门的水果加工区。储存空间一旦不够，常用物料就会堆得到处都是，严重影响门店美观。

● **外卖辐射范围：1 公里**

饮料配送方便，起送价低，很容易获得顾客的青睐，所以外卖的辐射范围需要考虑，但基本辐射 1 公里较为合适，不要考虑一公里以外的客户啦，因为一公里内就有至少 3-5 家饮品店了，已经短兵相接，再远的话就更难拿捏顾客。

● **相关证照及办理流程：仅供参考**

办理顺序	证照名称	证照办理机关	政府所在区	启动时间点	需准备资料	审批周期 (从递交资料到批复完成)
1	分支机构-企业名称预先核准通知书 (若地址变更, 需至工商做地址查无此处监控)	上海市工商行政管理局	总公司注册所在区	租赁确认书签署完毕	企业名称预先核准申请书 新店地址	1 个工作日
2	商务委(同意设立分支机构)批复 (此新开分支机构办理的卫生证照为《食品流通许可证》的情况下需要商务委的批复; 而办理的卫生证照为《餐饮服务许可证》的情况下则不需要商务委批复)	上海商务委员会	总公司注册所在区	租赁合同签署完毕	股东会决议 公司章程及历次修正案复印件 董监事会成员名单 验资报告复印件 审计报告复印件 申请书 总公司批准证书、营业执照复印件 企业设立分支机构的可行性研究报告 分支机构的租赁合同及产权证复印件	20 个工作日
2	建筑工程消防验收意见书	上海市消防局防火监督处验收处	分支机构经营所在区	*300 平方米以上的启动时间为租赁合同签署后 *300 平方米以下的启动时间为施工竣工完成后	分支机构-企业名称预先核准通知书复印件 申请书 施工设计蓝图及光盘 使用装饰材料检测报告	*300 平方米以上在竣工后 7 个工作日 *300 平方米以下在竣工后 20 个工作日
2	环境影响审批意见	上海市环境保护局	分支机构经营所在区	租赁合同签署完毕	分支机构-企业名称预先核准通知书复印件 分支机构的租赁合同及产权证复印件 地籍图 排污许可证 分支机构-企业名称预先核准通知书复印件 上海市公共场所卫生许可证申请书 公共场所卫生许可告知承诺书	15 个工作日

3	公共卫生许可证	上海市卫生局	分支机构经营所在区	租赁合同签署完毕	分支机构的租赁合同及产权证明复印件 经营场所的地形图、平面图及卫生防护设施图（空调通风系统图） 委托书原件及委托人身份证复印件 法人代表身份证复印件 股东会决议 主要设备和设施的材料清单（仅CK需要） 从业人员（包括临时工）的名单和健康合格证复印件（在取得此证后2个月递交） 检测报告（在取得此证后2个月递交）	20个工作日
4	营业执照	上海市工商行政管理局	总公司注册所在区	所有前置行政审批文件完毕后	《外商投资的公司分公司设立登记申请书》 分支机构-企业名称预先核准通知书及企业名称预先核准申请书 总公司出具的分公司负责人任职文件 商务委批复,如办理的卫生证照为《餐饮服务许可证》则不需要此项准备资料 负责人身份证复印件 总公司营业执照副本复印件 分支机构的租赁合同原件及产权证明复印件盖权利人章 环评验收批复复印件 餐饮经营许可证复印件,同时提供原件 公共卫生许可证复印件,同时提供原件 新设立分公司所在地址的房屋权属信息单	10个工作日

● 平面图，动线

- ✓ 储存空间隐蔽起来，尽量展现门店整洁的一面。
- ✓ 活用高度，增加层架、吊柜，以及在菜单版后设立储存空间，
- ✓ 销售占比大的商品制作位置，要优先靠近用餐口。
- ✓ 工作岗位的设置要避免动线交叉，
- ✓ 要统一使用防水插座，位置平行于操作台，高于操作台面 20cm。可以多预装几个插座，免得以后增加设备而使用拖线板，